

埃夫特智能机器人股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护埃夫特智能机器人股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，推动上市公司持续优化经营、大力提高上市公司质量，基于对公司未来发展前景的信心及公司长期价值的认可并切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月 30 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年行动方案的实施进展及评估情况和 2025 年主要措施报告如下：

一、聚焦工业机器人业务，实现进口替代目标，促进企业高质量发展

(一)2024 年实施进展及评估情况

1、持续保持并提升公司工业机器人产品市场份额，实现国产替代

2024 年，公司实现了工业机器人整机产品销售数量比 2023 年同期增长超 30%，根据 MIR 睿工业 2024 年中国工业机器人本体出货排名统计显示，公司在中国市场全品牌市场占有率从 2023 年的 4.3%提升到 2024 年的 5.5%。全品牌市场排名从 2023 年的第 8 位提升到 2024 年的第 6 位。

2、持续提升产品性能和客户服务能力，满足客户需求

2024 年，基于公司工业机器人销售面的扩宽及销售数量的大幅提升，公司进一步进行了内部资源的调整和优化，在提高运营效率的同时加强售前、售后及服务团队的能力与人数。截至 2024 年，公司配置售前、售后及服务团队较 2023 年同期增加 16 人，2024 年客户满意度达到 98.8%。

3、内部挖潜，优化产能及产能利用率，提升产品交付能力

2024 年，公司在现有厂房通过有限的资本性支出、制造精益管理、作业机制完善等持续提升产能。2024 年，公司实现生产机器人超 16,000 台，比 2023 年同比增长近 30%，月均产能利用率约 91%。2024 年供货及时率从 95%提升到

98%，库存周转率提升了 30%以上，有序保障生产的连续性和对客户的及时供应。

4、不断优化组织机构设置，提高公司运营管理效率

2024 年，公司进一步优化组织机构及其职能，以研发和销售为主线合理配置资源。2024 年，公司研发费用比去年同期增加 4,101.27 万元，研发费用较去年同期增长 45.21%，随着公司产品质量的提升，售后服务费用下降带来销售费用比去年同期减少 645.07 万元。与此同时，公司管理费用比去年同期减少 408.01 万元。

2024 年，公司持续提升预算管理和成本控制能力，在 2024 年市场极度内卷、价格竞争激烈的情况下，公司实现工业机器人业务毛利率 19.27%，在当前的市场价格竞争趋势下殊为不易。

2024 年，公司持续提升风险管理能力，加强公司生产经营风险防范、应收账款风险防范等重大风险点控制，但新能源汽车市场进入淘汰赛阶段，公司部分新能源车企客户大额应收账款出现减值迹象，从稳健角度出发，公司进行单项计提减值准备金。2024 年公司共计提资产减值准备金 7,680.06 万元，比去年同期增加 1,732.39 万元。

(二)2025 年主要措施

1、持续保持并提升公司工业机器人产品市场份额，实现国产替代

2025 年，公司将进一步聚焦电子制造、新能源、汽车及汽车零部件等下游战略行业市场，同时进一步深挖如食品饮料、建材木工等通用工业，围绕打灯塔、拓渠道、强协同、重赋能等核心策略，完善相关业务流程，持续强化在战略行业终端头部客户的品牌影响力，深耕行业头部设备商&集成商，形成战略联盟；提升应用覆盖面，助力战略客户和渠道开发，持续提升工业机器人整机销售数量和提升公司工业机器人产品在中国市场的份额。

2、深化海外布局，提升海外市场销量

2025 年，在海外市场，公司将依托过往海外并购沉淀的客户资源、销售资源和运营体系，采用“跟随客户出海”、“借力合作伙伴”等策略，通过全球各地子公司的布局、完善东南亚、南亚、欧洲地区销售与售后体系，支撑本地大客户及渠道开发和服务，持续完善各平台产品 CE 认证、NTRL 认证等，通过参加相关区域展会，持续提升公司品牌影响力，将公司机器人产品打入国际市场。

3、持续优化运营效率，通过新工厂建设布局未来产能

2025 年，公司将持续提升内部运营效率，优化供应链保障措施，进一步加强柔性生产制造能力，满足市场和客户的交付需求。同时，公司“埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目”将启动开工建设，为未来产能进行相关布局，以适时适当的产能准备保证和应对国产工业机器人持续增长的市场需求。

4、加强风险防范，持续降本增效

2025 年，公司将持续推动业财深度融合，不断规范财务管理，持续推进降本增效工作，不断完善监督机制，继续强化降本增效过程控制。深度挖掘成本压降潜力，严控采购成本，利用规模效应降低原材料成本，实现采购成本的持续降低。加强预算管理和成本控制，提高公司质量管理水平，提升风险管理能力，加强公司生产环节成本控制、生产经营风险防范、应收账款风险防范、汇率风险防范等重大风险点控制，全方位提高经营管理效能，尽早实现减亏、扭亏的目标，持续提升公司内在价值。

二、加大研发投入，推进新产品新技术研发与产品力提升，推动新质生产力建设和运用

（一）2024 年实施进展及评估情况

2024 年公司持续聚焦资源，研发投入 13,341.22 万元，全部投向公司核心业务-机器人业务，研发投入占公司营业收入比重为 9.72%，占机器人业务销售额比重为 16.40%。

具体投入方向为：

1、坚持以自主化技术平台打造技术底座、实现工业机器人产品自主可控和智能化水平提升

2024 年，随着人工智能及大模型等技术的突破，公司洞察智能机器人的未来发展趋势，及时制定策略，加大研发投入。2024 年，公司与芜湖科创基金，国家先进制造业基金联合成立启智（芜湖）智能机器人有限公司，正式开展生成式人工智能与机器人技术相结合的相关研发工作，通过智能化技术提高工业机器人产品场景适应性。

2024 年，公司机器人正向设计仿真模型精度得到进一步提升并在所有新机开发中推广应用；2024 年，公司探索了工业机器人本体新型传动结构，完成包

括多级平行齿、自消除齿轮、渐开线少齿差等多种差异化传动方案的样机搭建及测试，并在大负载机器人产品上得到批量落地应用。

2、加强平台产品投入，完善产品组合

2024 年公司在现有产品组合的基础上推出全新大负载机器人系列、全新自主 SCARA 机器人系列产品、全新喷涂机器人系列产品、全新防爆机器人系列产品，拓展了 ER12-1400 、ER16-3-900、ER16-4-900、ER35-1800、ER50-1900、ER35-2700 等机型，进一步夯实产品组合宽度和密度，提高产品竞争力。工业机器人电柜方面，2024 年全新推出了 C 型平台电柜，迭代升级了 S 型平台电柜，全面提升电柜的可靠性、可装配性和可维护性。

3、深耕细分应用场景

在弧焊领域，持续聚焦技术资源开展产业链级别的核心技术攻关及产业化工作，推出的高速、高精、高可靠中空腕焊接机器人实现稳定规模化出货，打破了在船舶、航空航天、轨道交通、汽车整车等高端制造领域焊接机器人 90%以上依赖进口的情况，弧焊机器人出货量显著提升。

在白车身焊装应用领域，公司点焊重载机器人已经在多家自主品牌整车厂得到应用，为后续国产点焊机器人全面规模化进入整车厂积累了经验，奠定了场景使用的基础。

在汽车喷涂领域，公司在乘用车、客车等汽车整车喷涂领域实现示范应用，在汽车外饰件、内饰件、车灯、车桥等汽车零部件喷涂领域实现批量应用推广，喷涂机器人搭载 VR 技术在立体工件喷涂的示范应用和批量推广应用。

4、扩大产学研结合

2024 年，公司持续推动一流研究成果转化为技术沉淀并应用于产品中，基于安徽省高等研究院联合培养机制，与国内多所知名高校联合进行高端人才培养，形成教育科技人才三位一体协同发展机制，共同推动科技创新。

2024 年，公司及下属子公司启智（芜湖）智能机器人有限公司与清华大学、中国科学技术大学、香港中文大学等国内外高等知名院校就智能感知芯片、算法优化与测试场景搭建、类人动作学习算法开发等领域开展合作。推动机器人智能化能力的颠覆性突破；公司与安徽工程大学、长三角哈特机器人产业技术研究院、北京超星未来科技有限公司、长三角信息智能创新研究院、芜湖市大数据建设投

资运营有限公司等多个合作伙伴在具身智能数据采集、训练基础设施建设、校企合作示范、典型应用场景落地等领域达成了合作意向。与哈尔滨工业大学、上海交通大学、北京航空航天大学、山东大学等在智能机器人、具身智能领域有着雄厚科研基础的 985 院校开展了多个关键技术路线的探索，同时依托教育部安徽高等研究院项目，与相关高校联合定向招收博士研究生及硕士研究生。

2024 年公司研发投入、在研项目及研发成果详见公司同日发布的《2024 年年度报告》。

(二)2025 年主要措施

2025 年公司将持续在机器人业务保持高强度研发投入，将进一步加大对关键技术及平台产品的研发投入，重点围绕提高产品力开展工作部署，预计 2025 年公司研发投入将比 2024 年大幅增加，全年机器人业务研发投入占工业机器人业务销售额比重约 15%-20%。具体投入方向为：

1、积极投入人工智能与工业机器人结合，打造智能机器人通用技术底座

积极推进智能机器人通用技术底座的相关产学研合作项目，为持续提升机器人智能化水平奠定技术基础。同时，公司将完成智能机器人通用技术底座最小系统的开发，探索一条低门槛、低成本、高效率的机器人技能学习新范式，并开始用自主研发的工业机器人、人形机器人进行验证。

2、聚焦于平台产品和关键技术点，持续加大投入

在全自主控制器软硬件、通用机器人软件大版本、机器人核心控制算法、自主伺服系统及相关技术、新型传动、工况仿真与正向设计、系统可靠性设计、点焊工艺包、弧焊工艺包、喷涂工艺包等方面持续发力。

3、公司以市场需求为牵引，瞄准世界一流标杆竞品友商，提高整机产品力。补全重载机器人和重载 SCARA 平台产品等，进一步完善公司机器人产品组合。

4、将质量意识和成本意识融入研发各环节，提升基础性能、功能及可靠性，缩小与国际主流产品差距，加速替代进口机器人存量市场。

5、努力在汽车整车实现突破，提升汽车零部件及通用工业市场份额，进一步扩大电子制造领域优势。

6、继续通过各种合作模式，积极吸纳海内外高端人才投入埃夫特研发团队，夯实企业技术实力的人力资本基石。

7、产学研用合作方面，公司长期保持与清华大学和中国科学技术大学合作成立联合实验室，并与意大利理工学院 IIT、苏州大学等国内外知名高校开展相关合作研发，借助相关国内外高校人才资源，推动技术研发与科技创新；并通过产学研一体化合作模式，在有关部门及政策的支持下，大力招引高校硕博士研究生人才。

三、完善三会治理机制、提升公司现代化治理水平

(一)2024 年实施进展及评估情况

2024 年公司继续完善公司治理机制，加快建设专业尽责、规范高效的董事会，建设专业尽责、监督有力的监事会，充分发挥外部董事特别是独立董事的作用，切实提升董事会治理能力。

1、2024 年度，公司共召开股东大会 4 次（其中临时股东大会 3 次，年度股东大会 1 次），董事会 12 次，监事会 10 次，专门委员会 12 次（其中审计委员会 7 次，提名、薪酬与考核委员会 2 次，战略委员会 3 次），所有委员、董事均亲自参会，履行董监事职责。

2、2024 年 8 月，公司在董事会层面成立可持续发展委员会，启动董事会负责的 ESG 管理、评估和披露体系的建设，并组织相关人员进行培训和学习，逐步提升公司 ESG 管理的基础能力。2024 年末，公司在华证 ESG 评级从 CC 提高到 B，在万得 ESG 评级为 BB。

3、2024 年，公司积极落实独立董事制度改革要求，完善独立董事沟通机制，持续强化外部董事履职支撑保障，落实独立董事现场办公的要求，组织部分独立董事莅临公司现场及上下游走访，了解行业发展情况，帮助独立董事更好履职。

(二)2025 年主要措施

2025 年，为进一步提升公司治理水平，公司将持续关注监管最新形势，根据新《公司法》及证监会、交易所配套制度、规则，持续优化法人治理结构，强化董事会建设；调整公司内部监督机构，加强内部控制制度建设，积极组织相关人员参加培训，提升合规履职能力。落实独立董事制度、配合独立董事做好现场办公，为独立董事履职提供支撑保障。

公司将建立高效的信息监测与传递机制，及时跟踪监管政策动态，将最新监管要求、具有警示意义的案例以及市场动态信息传达给董监高，帮助“关键少数”

深入理解政策导向和市场趋势。借助“关键少数”的协同合作与共同努力，全方位推动公司规范运作水平稳步提升，切实保障公司整体利益及广大股东的合法权益，为公司的长远发展奠定坚实基础。

公司将继续深化 ESG 工作，计划发布公司第一份 ESG 报告，在此基础上，2025 年公司将进一步提升 ESG 建设标准，积极履行社会责任，推动海外子公司落实基于当地要求的 ESG 管理工作，为可持续发展贡献力量。同时争取在万得 ESG、中证 ESG 等主要评级机构上获得较好的评级。

四、不断提高信息披露质量，加强投资者沟通交流，建立多层次良性互动机制

(一) 2024 年实施进展及评估情况

2024 年，公司与市场和投资者的交流沟通情况如下：

1、公司通过上证路演平台、东方财富等平台召开 3 次由公司董事长、总经理等高级管理人员参与的业绩说明会；参加集体业绩说明会一次，让投资者从行业维度对公司有更深理解。

2、参与 68 次投资者电话会、券商策略会及投资者现场调研等，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。接待投资者数量约 400 余人次。

3、通过公司官方网站、官方微信公众号、官方视频号、上证 e 互动网络平台以及根据公司信息披露管理办法规定自愿公告等多种形式及时向投资者传递公司业务发展近况。

4、为了让投资者更好地了解公司的市场、产品、经营业绩等，公司通过公众号发布了 2023 年财报、2024 年半年报、2024 年三季报一图读懂；2024 年度通过视频号、抖音号等发布公司相关技术、产品、应用等视频 100 多项，此外通过尝试直播形式让投资者更加了解公司产品，可以面对面进行技术、产品交流。

(二) 2025 年主要措施

2025 年，公司将在定期报告发布后按要求开展业绩说明会，并组织公司董事长、总经理、独立董事、高级管理人员回应投资者关切问题；同时，积极参与策略会、接受投资者现场调研、通过各大平台传递公司业务发展近况，保证各投资者能有多个渠道了解公司的近况和价值。持续输出图文版公司定期报告，帮助投资者了解公司产品、经营业绩等。

2025 年，公司将通过以下措施继续加强与市场和投资者的交流沟通：

1、公司将通过上证路演平台等召开不少于 3 次由公司董事长、总经理等高级管理人员参与的业绩说明会，向投资者详细介绍公司业绩与财务表现，并解答相关问题。

2、全年举办或参与不少于 50 次投资者电话会、券商策略会及投资者现场调研等，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。积极传递公司价值，同时将投资者关注点及时反馈管理层，保障投资者知情权，为投资决策提供有力依据。

3、继续通过公司官方网站、官方微信公众号、官方视频号、上证 e 互动网络平台以及根据公司信息披露管理办法规定自愿公告等多种形式及时向投资者传递公司业务发展近况。

4、信息披露优化，以投资者需求为导向，持续提升信息披露内容的可读性与有效性，确保信息获取的平等性，通过一图读懂、视频号等简明清晰、通俗易懂的方式让投资者更好地了解公司的市场、产品、经营业绩等，切实维护投资者合法权益。

五、加强募集资金管理，助推主营业务持续提升

(一) 2024 年实施进展及评估情况

2020 年 7 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金净额为人民币 7.26 亿元。上市以来，公司使用募集资金投入下一代智能高性能工业机器人研发及产业化项目，机器人核心部件性能提升与产能建设项目，机器人云平台研发和产业化项目等项目，实现了机器人产品销量从上市当年的 2,000 余台提升至 2024 年近 16,000 台的战略目标，上述项目已完成结项。

为提高公司资金的使用效率，2024 年 11 月 28 日公司董事会审议通过了《关于现有募投项目结项并继续使用剩余募集资金投资建设新项目的议案》，将剩余募集资金全部用于投建埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目，以满足该建设项目对资金的需求，募集资金的使用与公司战略方向和举措保持高度一致。

(二) 2025 年主要措施

2025 年，公司持续完善募集资金管理，在董事会授权范围内对闲置募集资金开展现金管理及利用暂时闲置募集资金进行补充流动资金等，提高募集资金的使用效率和效益。

2025 年，公司将持续加强对募投项目管理，为更好使用募集资金，剩余募集资金将全部投资到埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目一期建设，一期主要建设内容包括土建施工、基础设施建设、办公楼、研发技术实验中心、行业运用工作站、埃夫特科创中心、展厅及生产设备安装等，一期建设完成达产后预计可实现年产 5 万台高性能工业机器人。在募投项目实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，合规使用募集资金，切实保证募投项目按照企业的战略需求推进，及时披露募投项目的进展，以募投项目的落地促进公司主营业务发展。

六、强化公司控股股东、董监高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享

(一) 2024 年实施进展及评估情况

1、2024 年，公司大股东、董事长、监事会主席及部分高级管理人员基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，增持公司股份 10,422,258 股，增持总金额 9,958 万元，合计增持股份数量已达到公司总股本的 1.9974%（上限 2%）。

2、2024 年，公司积极与各方股东保持良好沟通，传递对公司发展前景的信息、引导股东长期投资，在部分股东意向出售股权的现实情况下，管理团队承接了减持股东相关股份，降低了对市场波动的影响，实现股东退出与市值维护的双赢局面。截至报告期末，公司市值从 58.6 亿元提升为 137.75 亿，相较于期初增加 79.15 亿元。

3、2024 年，公司高级管理人员薪酬由基础薪酬、绩效奖金和长期激励计划等多个部分组成，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，基于公司战略制定的长、中、短期目标，完善业绩合同评价机制，并按最终考核结果进行薪酬分配。2024 年因公司业绩未达预期，根据薪酬管理办法和最后考核结果，公司高级管理人员总体薪酬较 2023 年度下降约 3%，其中部分高级管理人员 2024 年度薪酬较 2023 年度下降幅度 10%-15%。

(二) 2025 年主要措施

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者的获得感是上市公司发展之义。2025 年，公司将一如既往地重视投资者的需求，与投资者风险共担、利益共享，具体措施如下：

1、公司将综合运用并购重组、股权激励、员工持股计划、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，进一步加强市值管理行为，提升公司的投资价值，引导公司的市场价值与内在价值趋同，牢固树立回报股东意识，采取措施保护投资者尤其是中小投资者利益，维护公司及广大投资者的合法权益。同时，为提升投资价值，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，依规制定《市值管理制度》和《舆情管理制度》等。

2、公司董事会审议并完善公司高级管理人员薪酬管理体系。公司高级管理人员薪酬由基础薪酬、绩效奖金、长期激励计划等多个部分组成，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，基于公司战略制定的长、中、短期目标，完善业绩合同评价机制，坚持公司高级管理人员薪酬、绩效与公司经营业绩相匹配的机制。

2025 年，公司将持续提升经营管理能力，早日减亏、扭亏，积极与各方股东保持良好沟通，传递对公司发展前景的信息，持续增加公司的核心价值。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过卓越的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

埃夫特智能机器人股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日